

ДЕНЬГИ

Два десятилетия на пользу людям

Ни для кого не секрет, что «Газпром» - самая крупная компания нашей страны. 20 лет назад, 17 февраля 1993 года, постановлением правительства государственный газовый концерн «Газпром» был преобразован в акционерное общество. В отличие от нефтянки и электроэнергетики, газовая отрасль не была раздроблена на куски, а осталась единой. В 1990-е годы потребление газа в России резко сократилось. Упала и платежная дисциплина. Постепенно ситуация нормализовалась, и Газпром приступил к реализации масштабной программы по газификации российских регионов. С 2005 года по настоящее время уровень газификации в целом по стране увеличился благодаря Газпрому на 9% и достиг 63,2%. В 2005 - 2011 годах на реализацию программы было направлено более 146 млрд. рублей, а в 2012 году - 33,8 млрд. рублей. План на 2013 год - 33,4 млрд. рублей.



Генеральный директор ЗАО «Газпром межрегионгаз Север» Александр Волков.

Для Газпрома это в первую очередь социальный, а не бизнес-проект. Ведь газ поставляется населению по ценам, которые в 6 - 7 раз ниже, чем в Европе. В дальнейшем ситуация не изменится, так как цену голубого топлива для населения продолжит устанавливать государство.

ЗАО «Газпром межрегионгаз Север» реализует Программу газификации регионов РФ на территории Тюменской области, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов.

Сейчас приоритетной задачей для Газпрома является газификация Восточной Сибири и Дальнего Востока, где ее уровень гораздо ниже общероссийского. В 2011 году был введен в эксплуатацию магистральный газопровод Сахалин - Хабаровск - Владивосток. Что касается европейской части России, то Газпром предполагает осуществить «вторичную газификацию» в тех регионах, куда газ пришел 40 - 60 лет назад. Здесь планируется менять устаревшую инфраструктуру на суперсовременную. В частности, металлические трубы будут заменяться полимерными.

О работе Газпрома в нашем регионе рассказал генеральный директор ЗАО «Газпром межреги-

онгаз Север» Александр Александрович Волков.

- Александр Александрович, что удалось сделать за время реализации программы в нашем регионе?

- Много. На территории юга Тюменской области Программа газификации регионов России ОАО «Газпром» реализуется с 2005 года, а в Ямало-Ненецком и Ханты-Мансийском автономных округах - с 2007-го - 2008-го соответственно. За это время мы построили 15 газопроводов суммарной протяженностью 178,6 километра. Благодаря этому газ пришел в 28 населенных пунктов, газифицированы детские сады, школы, больницы, Дома культуры, 10 котельных, около двух тысяч домовладений.

Тюменская область входит в число примерных плательщиков за пользование голубым топливом, поэтому Газпром продолжает активно инвестировать в развитие газовой инфраструктуры региона. Так, в 2012 году на юге области на эти цели направлено 313 миллионов рублей, в Югре - 150 миллионов, на Ямале - 60 миллионов рублей.

- Как отразилась газификация региона на жизни людей?

- С приходом газа создаются дополнительные возможности для социально-экономического развития районов и привлечения инвестиций, улучшается качество жизни.

Насколько людям становится комфортней, поймут только те, кому десятилетиями приходилось жить с печным отоплением

и каждый год заготавливать дрова к зиме.

Газотранспортная система Тюменской области сегодня вполне соответствует потребностям региона. Решенной можно считать проблему газоснабжения Тобольска. Напомним, город, где расположен крупный нефтехимический комплекс и скоро заработает мощное производство полипропилена, в 2009 году дважды оставался без газа, в том числе в связи с аварией. Теперь подобное исключено: в ноябре 2012-го введен в эксплуатацию межпоселковый газопровод ГРС «Овсянниково» - Тобольск протяженностью более 18 километров. Город получил резервный источник поставок природного газа, по которому в случае необходимости топливо будет поставляться не только на промышленные предприятия, но и частным потребителям.

А в Ямало-Ненецком округе буквально накануне Нового года был введен в строй газопровод, по которому голубое топливо поступает с Южно-Русского месторождения в село Красноселькуп. Строительство этого объекта - гарантия надежного теплоснабжения 350 жилых домов и ряда объектов социальной сферы.

- Как известно, Программа газификации предполагает активное участие субъектов Федерации. В полном ли объеме выполняют свои обязательства региональные власти?

- Газпром отвечает за строительство газопроводов, веду-

щих газ в города и поселки. А за то, чтобы газ дошел до своей конечной точки, несут ответственность региональные власти. Именно они должны обеспечить подготовку потребителей к приему газа и прокладку уличных сетей.

В таком процессе очень важны слаженность действий и умение работать в команде. На территории ответственности нашей компании с региональными властями у нас взаимопонимание.

- Каковы планы на 2013 год?

- В Ямало-Ненецком автономном округе вслед за Красноселькупом, в январе на газ переведены три котельные в Новом Уренгое. В начале февраля в Ханты-Мансийском округе газифицированы сразу три поселка: Троица, Белогорье и Кирпичный.

Кроме того, обсуждается возможность включения в Программу Газпрома по газификации регионов России проекта реконструкции Ишимской ГРС. Его реализация позволит закладывать газотранспортную систему Тюменской области, создать приличный резерв мощности на перспективу.

Останавливаться на достигнутом мы не собираемся. Слаженное партнерство правительства области, автономных округов, Газпрома и его подрядчиков поможет обеспечить растущие потребности территорий в голубом топливе.

Подготовил Иван ПЕТЕЛИН.

метров общей площади жилых домов (110%). Ввод жилья в расчете на 1000 жителей составил 993,9 кв. метра. К слову, в прошлом году мы могли бы достичь показателя квадратный метр на человека, однако «помешало» увеличение демографии.

На недавней пресс-конференции заместитель начальника Главного управления строительства Тюменской области Андрей Басов сообщил, что 90% построенного жилья относится к экономклассу.

Тенденция такова, что застройщики де-

лают ставку на небольшие - 1-, 2-комнатные квартиры. Больших квартир практически нет.

На потребительском рынке товаров и услуг в 2012 году отмечено увеличение оборота розничной торговли на 12,8% и оборота общественного питания на 4,4%. Реализация услуг населению выросла в среднем на 5,5%.

Работа автомобильного транспорта в рассматриваемый период характеризовалась увеличением объема перевозок грузов на 1,6% и грузооборота на 9,2%. Величина объема перевозок пассажиров автотранспортом и пассажирооборота

снизилась соответственно на 0,3% и на 0,2%.

ИНВЕСТИЦИИ

В Тюменской области (без автономных округов) накопленный иностранный капитал на конец декабря 2012 года сложился в объеме 886,0 млн. долларов США и уменьшился на 56,8% по сравнению с аналогичным периодом 2011 года. Основную часть всех накопленных иностранных вложений (96,6%) занимали прямые инвестиции (на конец декабря 2011 года - 50,1%), доля прочих инвестиций составила 3,2% (49,9%), портфельных не достигла 1% (на конец декабря 2011 года - менее 1%).

По сообщению Тюменьстата, объем инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов за 2012 год, составил 2630,3 млн. долларов США и уменьшился по сравнению с предыдущим годом на 51,9%. Поступившие средства вложены в основном в развитие обрабатывающих производств. Основными странами-инвесторами в 2012 году являлись Кипр и Нидерланды. За рубеж направлено 9,6 млн. долларов США иностранных инвестиций, или в 11,2 раза больше, чем за 2011 год.

ЦЕНЫ

Цены на товары и услуги на конец 2012 года относительно прошлого декабря в среднем увеличились на 7,4% (на продовольственные товары - на 8,4%, на

непродовольственные - на 6,5%, на услуги - на 7,5%).

Среди продуктов питания наиболее заметно подорожали:

- картофель - на 57,3%;
- морковь - на 31,3%;
- свежая капуста - на 28,3%;
- мука - на 15,7%;
- колбасы вареные - на 14,2%;
- продукты из мяса и птицы копченые - на 12,4%.

В категории непродовольственных товаров наблюдается рост цен:

- на ювелирные изделия - на 18,3%;
- табачные изделия - на 17,5%;
- дизельное топливо - на 13,1%;
- ткани - на 12,9%;
- парфюмерно-косметические товары - на 10,3%;
- обувь - на 10,8%;

Среди тарифов на услуги населению выросли цены:

- бытовые услуги - на 15,2%;
- услуги гостиниц и прочих мест проживания - на 14,9%;
- коммунальные услуги - на 10,4%;
- услуги железнодорожного транспорта - на 8,3%;
- услуги дошкольного воспитания - на 8,3%;
- услуги страхования - на 7,6%;
- медицинские услуги - на 7,6%;
- туристические услуги - на 6,4%;
- услуги образования - на 6,4%.

Подготовила Татьяна КОРКИНА.

А В ЭТО ВРЕМЯ

В январе 2013 года средняя цена бензина на потребительском рынке Тюменской области по сравнению с декабрем 2012 года повысилась на 0,1%.

На территории Тюменской области (без автономных округов) индекс цен на бензин всех марок к декабрю предыдущего года составил 100,3%. Цены на топливо А-76 (АИ-80), АИ-92 (93) и АИ-95 (и выше) выросли соответственно на 0,1%, 0,3% и 0,3%. В январе литр бензина А-76 (А-80) можно было купить в среднем за 26 рублей, А-92 (93) - за 28,6 рубля, А-95 (и выше) - за 30,8 рубля.

В Ханты-Мансийском автономном округе - Югре индекс цен на автомобильное топливо по сравнению с декабрем 2012 года снизился до 99,7%. Снижение цен наблюдалось на отдельные марки бензина: на бензин А-76 (80) и А-92 (93) - соответственно на 0,1% и на 0,5%. Увеличение произошло на бензин марки АИ-95 (и выше) на 0,2%. Жители Югры платили за литр бензина А-76 (80) - 27,6 рубля, за А-92 (93) - 29,4 рубля, за А-95 (и выше) - 31,7 рубля.

В Ямало-Ненецком автономном округе индекс цен на бензин к декабрю 2012 года составил 100,7%. Повышение цен отмечено на отдельные марки бензина: на бензин А-76 (80) и А-95 (и выше) - соответственно на 3,2% и на 1,0%. Цена на марку бензина А-92 (93) осталась без изменения. В декабре жители Ямала покупали бензин марки А-76 (80) за 26 рублей, А-92 (93) - за 28,6 рубля, А-95 (и выше) - за 30,8 рубля.

ЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ

Шеф-редактор
Николай ЕФИМОВИЧ.
Выпускающий редактор
Валерий БУТАЕВ.

Тел. (495) 777-02-84,
доб. 142.
E-mail: nik@kp.ru,
valery@kp.ru

Редактор
регионального выпуска
Дария СЕЙМОВСКАЯ.
Тел. (3452) 688-901.
E-mail: tumenkp@gmail.com

По вопросам размещения рекламы
в Тюмени обращайтесь
к Дмитрию СОРОКИНУ
по тел.: (3452) 688-957, 682-138
e-mail: kp.advert@gmail.com

